

LA COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION DU GRAND DOLE
(47 communes – 53 916 habitants)

Recrute

UN CHARGE DE MISSION « CONTRAT DE CANAL DU RHÔNE AU RHIN / VALLÉE DU DOUBS » (H/F)

Cadre d'emplois des attachés territoriaux

Par voie contractuelle (CDD 2 ans)

A temps complet – Poste à pourvoir le plus rapidement possible

La Communauté d'Agglomération du Grand Dole a été désignée porteur de la démarche d'animation pour coordonner la mise en place d'un contrat de canal du Rhône au Rhin / Vallée du Doubs (partie nord du canal Rhône-Rhin).

MISSIONS : Sous l'autorité fonctionnelle du Président de la Communauté d'Agglomération du Grand Dole, et en étroite collaboration avec l'ensemble des partenaires associés à la démarche, le chargé de mission « contrat de canal » devra mettre en œuvre ce projet, de la définition stratégique touristique à la réalisation du programme d'actions.

La mission sera conduite en menant un travail collaboratif avec les acteurs institutionnels impliqués et les entreprises touristiques du linéaire.

1. Piloter l'élaboration du contrat de canal :

- Suivre et encadrer le prestataire retenu pour l'étude de positionnement stratégique de la destination, en lien étroit avec VNF Rhône Saône (maître d'ouvrage)
- Animer la réflexion, mobiliser les acteurs institutionnels et privés, impliquer les habitants, riverains et les entreprises touristiques, communiquer régulièrement auprès de ces acteurs sur l'avancement du projet de contrat de canal

2. Animer la démarche :

- Animer le Comité Technique : définir les axes stratégiques et les objectifs prioritaires sur les thématiques clés suivantes :
 - Aménagement / équipement / sécurité / signalisation informative
 - Évènement / culture / patrimoine
 - Image / communication
 - Organisation et gouvernance du contrat de canal dans la phase de mise en œuvre (portage des actions, ressources humaines et financières, partenariats)
- Organiser les Conseils de Canal Rhône-Rhin

3. Identifier les financements, accompagner les partenaires pour le montage et le suivi des dossiers de demandes de subventions auprès des différents financeurs

4. Mettre en œuvre et suivre le programme opérationnel défini sur les aspects techniques, financiers et administratifs, en partenariat avec les nombreux acteurs du linéaire :

- Mener des actions en cohérence avec les autres politiques mises en œuvre par les collectivités du linéaire, veiller à la cohérence des politiques publiques.

COMPETENCES REQUISES :

1. Connaissances :

- Des enjeux liés au développement touristique,
- Des acteurs institutionnels du tourisme, des entreprises touristiques (hébergeurs, prestataires de loisirs),
- Du fonctionnement des collectivités locales,
- Des comportements des clientèles touristiques,
- Vous maîtrisez les fondamentaux d'une démarche marketing appliquée au tourisme.

2. Savoir-faire :

- Développer et animer un réseau multi-partenarial,
- Maîtriser la conduite de projet,
- Préparer et animer des réunions,
- Négocier, argumenter,
- Analyse stratégique,

- Esprit de synthèse et capacités rédactionnelles,
- Maîtrise de l'outil informatique (pack office, PowerPoint),
- Être convaincant dans les prises de parole en public.

3. Savoir-être :

- Qualités relationnelles et sens politique,
- Capacités pédagogiques et de négociation,
- Autonomie, rigueur et sens de l'organisation,
- Sens de l'observation et de l'écoute,
- Esprit d'initiative et d'innovation,
- Être force de proposition,
- Capacité de « leadership », en tant qu'expert du tourisme, vous défendez vos convictions mais vous savez écouter d'autres avis et exploiter les meilleures idées,
- Travail en partenariat et en équipe,
- Grande disponibilité (réunions en soirée, déplacements fréquents...).

PROFIL :

Titulaire d'un diplôme de formation supérieure (MASTER ou équivalent) dans le domaine du tourisme, de la culture, de l'aménagement du territoire et / ou développement local.

Vous avez au moins 5 années d'expérience dans le tourisme, et vous êtes capable d'appréhender la transversalité et la complexité d'un projet de développement touristique territorial (offres, positionnement image, marketing et actions commerciales) et de travailler en mode projet avec des acteurs d'échelle et de niveaux variables.

Vous êtes expert dans la connaissance des enjeux liés au tourisme.

Vous avez déjà élaboré ou participé de manière active à l'élaboration d'une stratégie de développement touristique territoriale et piloté un plan d'actions dans un contexte de coopération multi-partenaire.

Vous pratiquez des méthodes participatives.

Permis B indispensable : nombreux déplacements

Maîtrise de l'anglais

CONDITIONS DE TRAVAIL :

Temps complet

Contrat à durée déterminée de 2 ans

Réunions en soirée, déplacements fréquents

Merci d'adresser votre candidature (lettre de motivation + curriculum vitae), **avant le 28 février 2020**, à l'adresse suivante :

Communauté d'Agglomération du Grand Dole
Monsieur le Président
Direction des Ressources Humaines
Place de l'Europe
39100 DOLE
Ou par mail à l'adresse suivante : drh@dole.org